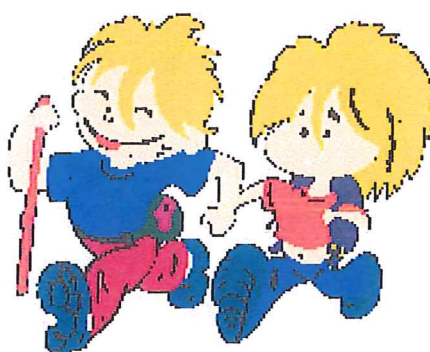




# Norges Turmarsjforbund



# Handlingsplan

Aktivitet for alle -  
Norges største frivillige, konkurransefrie  
mosjonsbevegelse

## 2015-2017

Forbundstinget, mars 2015

# HANDLINGSPLAN

## 2015-2017

Handlingsplanen for 2015-2017 angir hvordan Norges Turmarsjforbund sentralt, regionalt og lokalt gjennom sine medlemslag skal arbeide mot forbundets visjon:

### *AKTIVITET FOR ALLE*

NTF skal gjennom sitt tilbud til **alle** aldersgrupper om deltakelse i IVV-aktiviteter legge vekt på trivsel, helse og sosialt fellesskap, og arbeide videre for å forsterke sin posisjon som Norges største frivillige, konkurransefrie mosjonsbevegelse.

#### **1. AKTIVITETSMÅL**

Norges Turmarsjforbund skal gi et mosjonstilbud til alle aldersgrupper. Aktivitetene skal tilrettelegges slik at også funksjonshemmede kan integreres i arrangementene, og skal kunne gjennomføres av enkeltdeltakere så vel som av familien samlet.

Utvalgte målgrupper skal gis et aktivitetstilbud tilpasset deres behov og kapasitet.

Rekrutteringen skal sikres fra arrangørens lokalmiljø gjennom aktiv markedsføring fra sentralt og lokalt hold, og markedsføring skal være en prioritert oppgave både sentralt og lokalt.

Det skal legges vekt på å utvikle arrangementene med tanke på kvalitet og sosial ramme.

Kostnadene ved deltakelse på arrangementer i regi av NTF må ikke bli så høye at de utelukker noen fra å delta. Samtidig må det ikke bli en økonomisk belastning, verken for våre medlemmer lokalt eller forbundet sentralt å arrangere aktiviteter.

#### **2. ORGANISASJONSMÅL**

Norges Turmarsjforbund skal være den beste til å organisere mosjonsaktiviteter for sine målgrupper. Den praktiske tilretteleggingen av aktivitet skal forestås av medlemslagene, og Norges Turmarsjforbund skal bistå med nødvendig veiledning og materiell.

#### **3. SAMARBEIDSMÅL**

Norges Turmarsjforbund skal være en aktiv og inkluderende samarbeidspartner for Norsk Friluftsliv innbefattet de tilsluttede medlemsorganisasjoner og andre arrangører innenfor området trim /mosjon og friluftsliv for helse og trivsel.

## HOVEDOMRÅDE I - HP 15-17: Vår kjernevirksomhet

### HOVEDMÅL:

*Få markedsført vår aktivitet i hele Norge*

- *Få våre permanente vandringene registrert på ut.no*
- *Videreutvikle hjemmesiden vår*
- *Aktiv bruk av Turmarsjnytt*
- *Materiell og plakater på Vandrerhjemmene*
- *Bruke lokalaviser ved arrangement*
- *Aktiv bruk av Facebook*

## **HOVEDOMRÅDE II - HP 15-17: Lagånd - styrke organisasjonen internt**

### **HOVEDMÅL:**

*Vi skal lære av hverandre*

- *Felles E-mail liste*
- *Dele ideer på hjemmesiden til NTF*
- *Dele ideer i Turmarsjnytt*
- *Sikre godt kjennskap til NTFs Handlingsplan, mål og ambisjoner hos styremedlemmer og ansatte*

## **HOVEDOMRÅDE III - HP 15-17: Ambisjoner**

### **HOVEDMÅL:**

*Ha minimum 200 000 registrerte deltakere pr.år*

- *Arrangere fellesmarsjer*
- *Arrangere sommer- og vinterserier*
- *Grunnlovsmarsjen 2014*
- *Jubileumsmarsj 2015*
- *Norgeslekene 2016 og 2018*
- *Etablere permanente vandringer i samarbeid med Norsk Vandrerhjem på steder i Norge hvor det i dag ikke er slike*
- *Pilegrimsleden*
- *Aktiviteter mot barnehager / skoler*
- *Videreføre arbeidet med barnehager som arrangør*
- *Hvis OL i 2022 blir i Norge, arrangere spesielle IVV-arrangementer før og under OL*

## **HOVEDOMRÅDE IV - HP 15-17: Kommunikasjon og markedsføring**

### **HOVEDMÅL:**

*God kommunikasjon med medlemsklubbene og deltakerne*

- *Aktiv bruk av NTF sin hjemmeside*
- *Aktiv bruk av Turmarsjnytt*
- *Nyhetsbrev til medlemslagene hver måned*
- *Profilplagg for salg*
- *Markedsføre konseptet vårt hos:*
  - Vandrerhjemmene*
  - Chapterne hos Tjukkasgjengen*
  - Alle nye marsjer og PV 'er får omtale i Turmarsjnytt og på hjemmesiden*
- *Gi råd og veiledning i forhold til nye medlemslag*
- *Kartlegge lokalaviser på steder hvor NTF har medlemslag, og sende pressemeldinger til avisene når lokallag arrangerer spesielle IVV-aktiviteter*
- *Oppfordre medlemslagene til å sende oppgjørsskjema etter arrangementene via E-post til NTF når annet materiell ikke skal returneres*

## HOVEDOMRÅDE V - HP 15-17: Orden i sakene

### HOVEDMÅL:

*Gode rutiner internt på forbundskontoret*

- *Email adresse til alle lag*
- *Etablere gode rutiner for utsending av materiell*
- *Klargjøre hvem som gjør hva på kontoret*
- *Etablere gode rutiner for bestilling av materiell, medaljer/pins og salgsartikler*
- *Etablere god varelagerkontroll*
- *Etablere gode rutiner mot redaktøren av Turmarsjnytt og mot trykkeriet*
- *Etablere gode rutiner for planlegging og gjennomføring av NTF sine styremøter*
- *Etablere gode rutiner mot regnskapskontoret*
- *Etablere god kontroll på NTF sin økonomi i forhold til vedtatt budsjett, og faste periodiske økonomirapporter fra regnskapskontoret*
- *Etablere gode rutiner for rask og riktig fakturering av medlemslag etter arrangementer, samt gode purrerutiner*
- *Etablere gode rutiner for mottak, registrering og kontroll av mottatte IVV – bevis fra medlemslag deltakere, samt for utsending av diplomer og merker*
- *Etablere gode rutiner for purring på manglende rapporter fra arrangører etter IVV – arrangement*
- *Etablere gode rutiner for saker unntatt offentligheten*

## **HOVEDOMRÅDE VI - HP 15-17: Samarbeidspartnere - samarbeid eksternt**

**HOVEDMÅL:**  
*Få flere samarbeidspartnere*

- *Utvikle samarbeidet med Tjukkasgjengen*
- *Utvikle samarbeidet med Norske Vandrerhjem*
- *Utvikle samarbeidet med medlemslag av Odd Fellow Ordenen*
- *Utvikle samarbeidet med Trygg Trafikk*
- *Utvikle samarbeidet med 2 Travel*
- *Utvikle konseptet vandringer på Pilegrimsledene*
- *Utvikle samarbeidet med Norsk Friluftsliv og deres medlemslag*
- *Utvikle samarbeidet med Kreftforeningen /Rosa Sløyfe*
- *Utvikle samarbeidet med Mental Helse*
- *Utvikle samarbeidet med Den Norske Turistforening samt evt. øvrige relevante medlemmer av Norsk Friluftsliv*



## **HOVEDOMRÅDE VII - HP 15-17: Finansiering**

### **HOVEDMÅL:**

*Ha en bedre økonomi som gir handlingsrom*

- *Ekstern regnskapsføring*
- *Endre rutiner for utsendelse av materiell*
- *Salgsvirksomhet i nettbutikk*
- *Endre rutiner for utsendelse av materiell*
- *Revidere avtaler for kjøp av medaljer/pins samt trykking av Turmarsjnytt*
- *Gode søknader på eksterne midler*
- *Redusere utsending av frankert post – bruke E-mail*
- *Arrangere attraktive turer og IVV – vandringer i samarbeid med 2 Travel, som gir økonomisk gevinst til NTF*